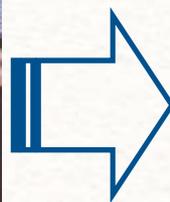




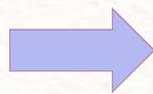
Empreendedorismo Feminino: oportunidade ou necessidade na profissão contábil

Prof. MSc Cristina Amélia Fontes Langoni

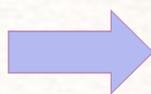
Campina Grande/PB, 26/10/2015



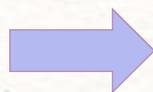
Três Conquistas Femininas no Século XX



VOTO



**MERCADO DE
TRABALHO**



EDUCAÇÃO





Voto

As mulheres conquistaram o direito de voto, em 1932, porém, apesar de atingirem mais da metade do eleitorado na virada do milênio, ainda continuam sendo minoria na representação parlamentar.

10% mulheres em cargos políticos

52% população brasileira



Educação

Das três conquistas, a educação foi a mais importante e significativa.

61% mulheres tem acima 11 anos estudos

Estão cada vez se preparando mais:

- Graduação
- Pós-Graduação
- Mestrado
- Doutorado

Línguas

Mercado de Trabalho



Revolução Social

Dificuldades:

- Cuidados com a Prole
- Educação
- Dupla jornada

Oportunidades:

- Creches e Escolas
- Restaurantes
- Lavanderias



Madalena foi pro mar (1965)

Chico Buarque

Madalena foi pro mar
E eu fiquei a ver navios

Quem com ela se encontrar
Diga lá no alto mar
Que é preciso voltar já
Pra cuidar dos nossos filhos

Pra zombar dos olhos meus
No alto mar a vela acena
Tanto jeito tem de adeus
Tanto adeus de Madalena

É preciso não chorar
Maldizer, não vale a pena
Jesus manda perdoar
A mulher que é Madalena

Madalena foi pro mar
E eu fiquei a ver navios



Madalena foi pro mar (1965)

"Madalena foi pro mar/E eu fiquei a ver navios"

Por que será que Chico Buarque lançou a Madalena ao mar enquanto Homero, na Odisséia, colocou a Penélope a ver navios, esperando seu Ulisses?

*"Quem com ela se encontrar/Diga lá no alto mar
Que é preciso voltar já/Pra cuidar dos nossos filhos"*

Madalena foi pro mar é a metáfora da mulher que foi à luta.

*"É preciso não chorar/Maldizer, não vale a pena
Jesus manda perdoar/A mulher que é Madalena"*

Jesus manda perdoar o sonho de liberdade imbuído na audácia feminina.

A odisséia feminina está apenas começando e as mulheres se lançam à luta e à conquista de *"mares nunca dantes navegados"*. As Madalenas que se lançam ao mar sabem, como ensinou Fernando Pessoa, que

"navegar é preciso, viver não é preciso".

Fonte: Adaptado de ALVES, José Eustaquio Diniz



Empreendedorismo: oportunidade x necessidade

Oportunidade:

Quando se identifica uma oportunidade de negócio, ou seja, escolhe empreender dentre as diversas e possíveis opções existentes no mercado.

Necessidade:

Quando o indivíduo sente-se forçado a iniciar o próprio negócio por não haver outras opções de trabalho ou por insatisfação com as condições existentes.

38% homens
63% mulheres



Cenário do Empreendedorismo no Brasil Estudo Serasa Experian

- Média de 5.693.694 mulheres empreendedoras.
- Representa 8% população feminina.
- 43% donos de negócios são do sexo feminino
- Das empresas ativas, 30% tem mulheres como sócias

Fonte: Revista Exame 24/02/2015



Pesquisa Female Entrepreneurship Index*

Ranking que avalia ambiente de negócios de diversos países para o empreendedorismo feminino.

Brasil regrediu da posição 51 para a 55 em relação a 2014 nos seguintes aspectos:

- ü Novos produtos – inovação
- ü Uso da tecnologia de ponta
- ü Orientação para internacionalização

Fonte: Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios 26/06/2015



Mudanças na Sociedade

- Democratização das Relações
- Diminuição do espaço privado
- Competências Multitarefas
 - ü capacidade de improvisar
 - ü Tendência confiar na intuição
 - ü facilidade estabelecer relações
- Identidade x Visibilidade
- Clamor por ética, transparência e confiabilidade



Vamos construir a nossa reflexão?





“Arrisque-se! Toda vida é um risco. O homem que vai mais longe é geralmente aquele que está disposto a fazer e a ousar. O barco da segurança nunca vai muito além da margem.”

Dale Carnegie



“EU GOSTO DO IMPOSSÍVEL
PORQUE LÁ A CONCORRÊNCIA
É MENOR”

Walt Disney



“Se você
pode
sonhar,
você pode
fazer”

WALT DISNEY





Muito Agradecida!

Cristina Amélia Fontes Langoni

cristina@fonteslangoni.com.br

